

**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия**

Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:
начало: «15» января 2024 г.
окончание: «29» января 2024 г.

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск Московской области

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области ««О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 20 ноября 2023 года № 2466 «Об утверждении Перечня мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции в 2024 году на территории городского округа Солнечногорск Московской области»

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

В связи с тем, что по муниципальным услугам, утвержденным постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 5 июля 2022 года № 1186 «Об утверждении Порядка предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории городского округа Солнечногорск Московской области» и постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 12.10.2023 г. № 2140 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Включение мест под размещение нестационарных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Солнечногорск Московской области на основании предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и уведомление о проведении аукциона», установлен порядок размещения предпринимателями мобильных торговых объектов. Предприниматели могут самостоятельно через портал Государственных и муниципальных услуг включить новое место мобильного торгового объекта в схему нестационарных торговых объектов на территории городского округа, в связи с чем для учета объектов мобильной торговли на территории городского округа Солнечногорск необходимо вести учет мобильных

торговых объектов посредством утверждения постановлением администрации городского округа

1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Московской области от 24 декабря 2010 года № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области», распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13 октября 2020 года № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области», постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23 января 2023 года № 86 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство», постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 5 июля 2022 года № 1186 «Об утверждении Порядка предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории городского округа Солнечногорск Московской области», постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 24 июня 2019 года № 962 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Солнечногорск Московской области»

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

- Учет мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Принятие нормативного правового акта предусматривает утверждение мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции в 2024 году на территории городского округа Солнечногорск Московской области

1.7. Контактная информация исполнителя регулирующего органа:

Ф.И.О.: Маркова Алина Сергеевна

Должность: Начальник отдела мелкой розницы, сезонной и стационарной торговли
Управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства

Тел.: 8-4962-64-85-47

Адрес электронной почты: soln_potreb@mosreg.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:
Средняя

2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проектом постановления утверждается новый перечень мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции в 2024 году на территории городского округа Солнечногорск Московской области

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

- регулирование преференции;
- заключение договоров

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:
Отсутствуют

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Отсутствует

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Отсутствуют

3.5. Источники данных:

Отсутствуют

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области

4.1. Цели предлагаемого регулирования:	4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Создание благоприятных условий при организации мобильной торговли. Утверждение мест мобильной торговли	На момент действия постановления.
<p>4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области:</p> <p>Принятия проекта постановления будет осуществлено в соответствии с законодательством Российской Федерации и Московской области</p>	

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

<p>5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней, негативных эффектов:</p> <p>Принятие проекта постановления позволит утвердить новый перечень мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции в 2024 году на территории городского округа Солнечногорск Московской области</p>
<p>5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):</p> <p>Отсутствуют</p>
<p>5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:</p> <p>Утверждение перечня мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции в 2024 году на территории городского округа Солнечногорск Московской области невозможно без принятия данного способа регулирования</p>

6. Основные группы субъектов предпринимательской и экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения администрации городского округа Солнечногорск Московской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1. Группы участников отношений:	6.2. Оценка количества участников отношений
-----------------------------------	---

Юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые	20
6.3. Источники данных: Информационная база Управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства	

7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

7.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	7.2. Порядок реализации	7.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства		
В рамках оказания муниципальной услуги	В соответствии с порядками оказания муниципальных услуг	Дополнительные затраты не предвидятся

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Солнечногорск Московской области

8.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	8.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Солнечногорск Московской области	8.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
8.4. Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства		
8.4.1. В рамках оказания двух муниципальных услуг	8.4.2. Единовременные расходы в _____ (год возникновения):	0
	8.4.3. Периодические расходы за период _____	0
	8.4.4. Возможные поступления за период _____	0
8.5. Итого единовременные расходы:		0
8.6. Итого периодические расходы за год:		0
8.7. Итого возможные поступления за год:		0
8.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета городского округа Солнечногорск Московской области Отсутствуют		
8.9. Источники данных:		

База данных Управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства

9. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

9.1. Группа участников отношений	9.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	9.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Юридические лица и индивидуальные предприниматели, самозанятые	отсутствуют	отсутствуют
	отсутствуют	отсутствуют

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Описание и оценка видов расходов
Юридические лица и индивидуальные предприниматели, самозанятые	отсутствуют	отсутствуют
	отсутствуют	отсутствуют
11.4. Источники данных: База данных Управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства		

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	11.4. Степень контроля рисков

Риски отсутствуют			
11.5. Источники данных: База данных Управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства			

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: Февраль 2024 г.	
12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: нет (есть/нет)	12.3. Срок 0 (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)
12.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет (есть/нет)	12.5. Срок 0 (дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)
12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: Переходный период не требуется	

13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

13.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	13.2. Сроки мероприятий	13.3. Описание ожидаемого результата	13.4. Объем финансирования	13.5. Источники
Отсутствуют	-	-	-	-
13.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: 0 руб.				

14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

14.1. Цели предлагаемого регулирования	14.2. Индикативные показатели	14.3. Единицы измерения индикативных показателей	14.4. Способы расчета индикативных показателей
	Количество договоров	Единицы	По факту заключения
<p>14.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: Программа мониторинга оценки достижения заявленных целей регулирования не требуется</p>			
14.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):		0 млн. рублей	
<p>14.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): Отсутствуют</p>			

15. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях регулирующего органа

<p>15.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: https://solreg.ru/activities/regulatory-impact-assessment?tab=tab8724</p>
<p>15.2. Срок, в течение которого регулирующим органом принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: начало: 15 января 2024 г. окончание: 29 января 2024 г.</p>
<p>15.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения: Отсутствуют</p>
<p>15.4. Сведения о структурных подразделениях регулирующего органа, рассмотревших предоставленные предложения: Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск Московской области</p>

16. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1. Иные необходимые, по мнению регулирующего органа, сведения:
Отсутствуют

16.2. Источники данных:
Отсутствуют

Начальник отдела мелкой розницы,
сезонной и стационарной торговли
Управления потребительского рынка,
рекламы и развития сельского хозяйства



А.С. Маркова
30 января 2024 г.